

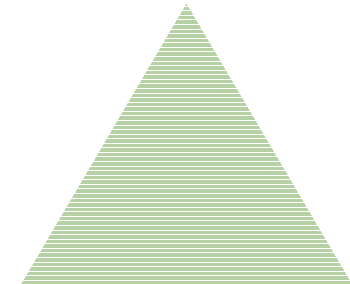
CRISIS BIEDT KANSEN

Truus Sweringa

directeur-bestuurder

Oost Flevoland Woondiensten

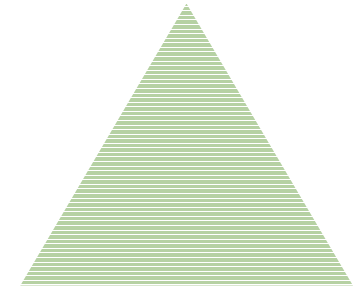
12 januari 2010



Meerdere crises

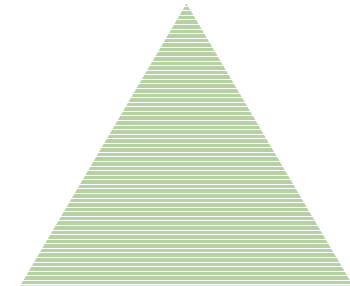
1. Ontsporing financiële sector
2. Samenloop financieel economische crisis met andere crises
3. Systemecrisis

Met dank aan Herman Wijffels



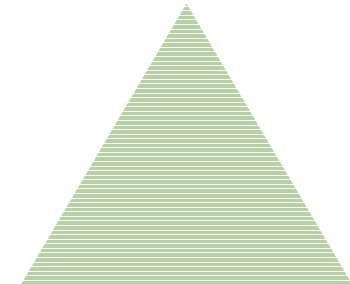
1. Ontsporing financiële sector

- Alles beoordelen in winst en waarde
- Financiële sector zong zich los van zijn functie
- Vertrouwen beschaamd voor burger



2. Samenloop financieel economische crisis met andere crises

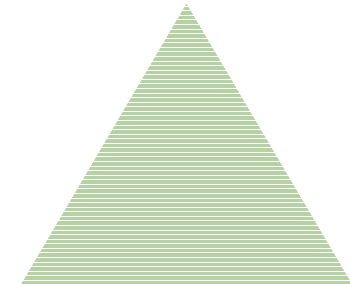
- **Ecologische** crisis
- **Klimaat**crisis
- **Voedsel**crisis
- **Energie**crisis
- **Biodiversiteit**-crisis



3. **Systeemcrisis**

Divercatiepunt:
Oude systeem in stand houden
of
Nieuwe set van ideeën ontwikkelen

- Descartes → ik denk dus ik besta
- Newton → je kunt delen los van het geheel bestuderen
→ massa komt in beweging door externe druk
- Darwin → survival of the fittest



Waar gaat het mis binnen organisaties?

- Intern gericht zijn
- Zonnekoninggedrag
- Niet bewust zijn van veranderingen in je omgeving
- Niet maatschappelijk verantwoord ondernemen
- Fraude
- Werken buiten kerncompetenties / gebrek aan professionaliteit
- Lange termijn effecten niet meegenomen
- Bedrijfsvoering niet op orde

Voorbeelden corporatiesector

- Rochdale: affaire met bestuurder Möllenkamp
- Woonbron: stoomschip De Rotterdam
- SGBB: vermoedens van fraude rond grondtransacties



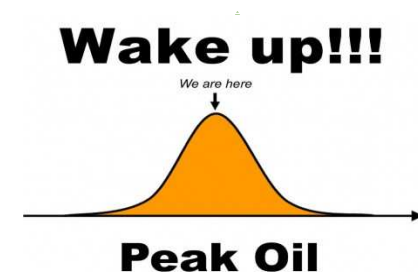
Om over na te denken

Europa: 40 mln. werknemers gaan komende 10 jaar met pensioen

...25 mln. jonge werknemers betreden de arbeidsmarkt

Om iedereen in 2050 een goed bord eten te geven, moet de wereldvoedselproductie de komende 40 jaar verdubbelen. Voldoende vruchtbare landbouwgrond?

Dalende trend olieproductie: wereldwijde *Peak Oil* rond 2030



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Definitie SER:

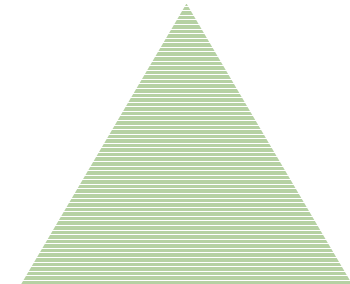
Het bewust richten van de ondernemingsactiviteiten op lange termijn waardecreatie in drie dimensies:

1. **markt** (economisch rendement)
2. **mens** (gevolgen voor de mens, binnen en buiten de onderneming)
3. **milieu** (effecten op het natuurlijk leefmilieu)



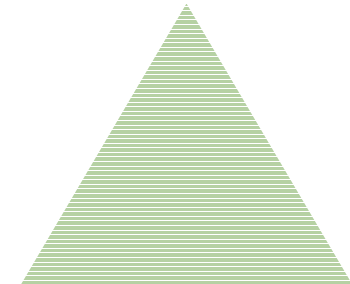
Ideeën rond MVO

- Ondernemen is méér dan het maken van winst
- Hoofd en gevoel weer integreren
- Goed ondernemerschap → betere maatschappij
- Duurzame samenleving:
 - Hoe ga je met zwakste schakels om?
 - Samenwerken = Samen overleven
- Andere verhouding: samenwerken / concurreren
- Verbroken verbindingen herstellen
 - One issue benadering werkt niet voor complexe maatschappelijke vraagstukken:
“Een woning opknappen is niet genoeg om een wijk te verbeteren”
- Verduurzaam je onderneming
- Doe meer met minder
- Van belang: mens **én** milieu **én** verdienen van geld
- Levert op:
Meer waardering van bijv opdrachtgevers, consumenten en medewerkers
- Versterking imago en concurrentiepositie
- Interdisciplinair werken
- Afstemming tussen spelers in de keten
- Crisis leidt tot meeste innovatie



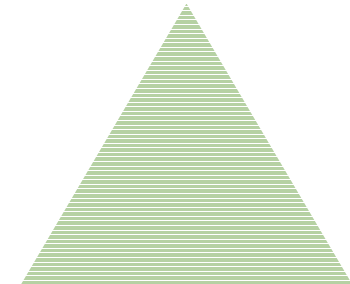
MVO / milieu

- Alternatieve energiesystemen
- Locale energieproductie → duurzaam
- Gemeentes CO₂ neutraal
- Lineaire → kringloop-processen (cradle-to-cradle)
- Verminderen reisafstanden
- Zuinige (bedrijfs)auto's



MVO / mens

- Aanpassen meting maatschappelijke welvaart / welzijn
 - Nu: nationaal inkomen en gemeten in €
 - Andere criteria denkbaar??
- Goed werkgeverschap → investeer in:
 - Stageplaatsen
 - Scholing (leven lang): leidt medewerkers op voor nieuwe stijl van werken
- Mensen werken graag bij een werkgever die met ‘zaken die ertoe doen’ bezig is, waar je je kan ontwikkelen, waar je na moet denken
- Aansturen van vernieuwing is anders dan aansturing van reguliere processen
- Duurzame samenleving = integere samenleving



MVO / markt

- Investeer als bedrijf in:
 - Onderzoek en ontwikkeling op het gebied van duurzaamheid
 - Ketenkwaliteit
 - Veranderen regelgeving rond concurrentie
- Organiseer je onderneming ‘lean’
 - Beperk verspilling / faalkosten
- Relateer een investering aan de levensduur
- Duurzaamheidsbeleid = kwaliteitsbeleid
- Denk mee met de opdrachtgever / consument
 - *Cultural creatives*: interessante doelgroep (20-25% bevolking)
- Nieuwe technieken in relatie tot bedieningsgemak
- Opdrachtgevers / consumenten kiezen op vertrouwen



Wat betekent dit voor NL?



- Duurzaam inkopen overheden
 - Rijk 100% in 2010
 - Gemeenten, provincies, waterschappen 50% in 2010 (streven gemeentes: 75%)
- In 2020 20% duurzaam opgewekte energie
- In 2020 30% CO₂ reductie
- 'Vergroening' belastingstelsel
- Duurzaamheidssubsidies
- Beleggingsfondsen/pensioenfondsen meer duurzaam investeren
- Boeren als energieleveranciers
- Duurzame besluitvorming:
 - Sociaal cultureel
 - Ecologisch
 - Bedrijfseconomisch



Subsidies etc rond duurzaamheid



Wet Bevordering Speur- en Ontwikkelingswerk

Bij innoveren proces of ontwikkelen technisch nieuwe producten of programmatuur
Fiscale stimuleringsregeling: compenseert deel loonkosten voor speur- en ontwikkelingswerk (S&O), vergelijkbaar met Research and Development (R&D).

Laag BTW-tarief

6% voor schilderwerk bij gebouwen ouder dan twee jaar
Vloer-, dak-, en gevelisolatie 6% (vanaf 1 juli 2009)

Zie o.a.
www.senternovem.nl
www.ez.nl

Groenfinanciering

Energie Investerings Aftrek

Voor ondernemers die willen investeren in energiebesparende technieken en de toepassing van duurzame energie in hun onderneming. Niet alleen bespaart u op uw energiekosten, u betaalt ook minder inkomsten- of vennootschapsbelasting.

Subsidierегeling Duurzame warmte (SDW):

Zonneboilers, warmtepompen en micro-wkk-ketels

Stimuleringsregeling Duurzame Energieproductie (SDE):

Zonnepanelen



Energieprestatieverbetering bestaande bedrijfsgebouwen

Een pakket van maatregelen gebaseerd op een maatwerkadvies. Geen maximum-investering.

8 Millenniumdoelen

1. Armoede halveren en minder mensen honger
 2. Iedereen naar school
 3. Mannen en vrouwen gelijkwaardig
 4. Minder kindersterfte
 5. Verbeteren van de gezondheid van moeders
 6. Bestrijding hiv/aids, malaria, andere dodelijke ziektes
 7. Meer mensen in een duurzaam leefmilieu
 8. Mondiaal samenwerkingsverband voor ontwikkeling
- Dronten Millennium gemeente
- Dronten Fair Trade gemeente



MKB: innovator of achterblijver?

- Mis als MKB de boot niet! Wees verdacht op ontwikkelingen.
- Lift met landelijk toonaangevende bedrijven/organisaties mee.
- Succes trekt succes aan
- Profileren als totale Dronter gemeenschap: 'groen' zit in onze kernkwaliteiten → Gebruik dit in je reclame
 - Maak het zichtbaar
 - Wees als ondernemers elkaar inspiratiebron
 - Werken voor duurzame opdrachtgever = reclame
 - CO₂ neutrale gemeente
 - Dronten Fair Trade gemeente in wording



Dronten 'Fair Trade gemeente'



Criteria om Fair Trade gemeente te worden:

1. Lokale werkgroep actief om titel te behalen/behouden
2. Gemeente: uitspreken voor Fair Trade
3. In plaatselijke winkels eerlijke producten duidelijk zichtbaar verkopen
4. Lokale organisaties/bedrijven gebruiken Fair Trade producten
5. Media-aandacht
6. Procescriterium: MVO → In de gemeente nieuw initiatief lanceren op het gebied van MVO → Bewust worden van (internationale) duurzame productieprocessen



Dronten 'Fair Trade gemeente'

Nadere uitwerking criteria 4 en :

In plaatselijke winkels eerlijke producten duidelijk zichtbaar verkopen. Minimaal:

- 6 supermarkten (kleine en grote)
- 5 kledingwinkels
- 3 giftshops/huishoudelijke winkels
- 2 Wereldwinkels / fair trade winkels
- 2 winkels vrije tijd-/recreatiebranche
- 4 horecazaken
- 4 overige branches (incl vis/hout)

Lokale organisaties/bedrijven gebruiken Fair Trade producten:

- Gebruik / bekendheid / betrokkenheid Fair Trade
- 4 bedrijven + 8 maatschappelijk organisaties kunnen aantonen dat zij eerlijke producten inkopen en meedoen aan campagne-uitingen

